

SVENSK ANKNYTNING PÅ IHRSAS 26:e INTERNATIONELLA CONVENTION I SAN DIEGO 4-8 MARS 2008



Kjell Nordström, professor på Handelshögskolan i Stockholm och uppmärksammad författare till böckerna Funky Business och Karaoke Capitalism, var mycket uppskattad huvudtalare. Han levde sitt eget budskap om att företag måste vara sexiga eller snabbt anpassningsbara för att överleva i dagens affärsvärld genom att vara just "funky" med rakat huvud och svarta glasögonbågar. En och annan amerikan höjde på ögonbrynen, men Kjell hade snart vunnit över alla åhörare med en blandning av roliga anekdoter och ett fullständigt eldorado av fakta och statistik som visar att samhället blir allt mer urbaniserat, individualistiskt, fragmentariskt och internationaliserat, och hur det påverkar all affärsverksamhet.

Den sportintresserade kunde höra på tennislegenden Martina Navratilova berätta om vilka strategier som gjort att hon är den mest framgångsrika tennisspelaren genom tiderna med en karriär som spänner över 30 år. Martina, som spelade samtidigt som Björn Borg, spelade mixed dubbel på elitnivå fram till för bara ett år sedan.

För den som ville lyssna på mer branschspecifika föreläsningar fanns det hur mycket som helst att välja mellan: försäljning, retention, marknadsföring, trender, personlig träning, coaching, ledarskap, finansiering, ja allt och lite till som är intressant för den som arbetar med träning och gym.

Samarbete mellan IHRSA och Les Mills International

Joe Moore, vd för IHRSA och Jill Tattersall, vd Les Mills International, annonserade ett formellt samarbete mellan organisationerna. Tillsammans kommer de att genomföra en retention-tour över hela USA som fokuserar på gruppträningens betydelse för att knyta medlemmar till sin anläggning.

På det gigantiska expot hade de stora utrustningsföretagen enorma "montrar" där de presenterade sina senaste maskiner. Technogym, med den största ytan, dunkade in att de var officiell leverantör av träningsutrustning till OS i Peking.

Flera företag visade upp vad som kan vara en mottrend till de senaste årens fokusering på funktionell träning och kontroll: interaktiv, högteknologisk träning som handlar mer om att ha kul. Kanske ser vi nu en tillbakagång till träning för dess egen skull, för lek och spel?



Jesper Magnusson
Les Mills Nordic

Strategic Partner of

