

VAD HÄNDER INOM TRÄNINGSBANSCHEN UNDER 2009?

Text: Katarina Zell

Nytt år och fullt tryck på träningscentren runt om i Sverige. För många innebär 2009 att det är dax att starta året med en hälsosammare livsstil, och att ta tag i de löften som de skjutit på framtiden. Historiskt vet vi att många "trillar av" under de här första kritiska månaderna, och det som skulle bli en bestående vana, istället för många blir ett misslyckande eller kanske till och med en dålig erfarenhet. Hur står de svenska träningsanläggningarna rustade för att ta emot de nya kunderna? Vilka förändringar, anpassningar till nya grupper och trender sker i branschen just nu?

En tydlig trend i hela träningsbranschen är att många klubbar breddar sitt utbud för att nå nya grupper av tränande. Idag är det runt 10 % av befolkningen som är aktiva i någon form. Om vi tillsammans kan få några procent till som rör på sig är det både en stor framgång för den egna personens livskvalité och hälsa, folkhälsan i stort och för ekonomin i vår bransch.

Breddningen sker framförallt bland yngre och äldre. De stora kedjorna Sportlife och Sats erbjuder träning för ungdomar tillsammans med vuxen, och dans- och rytmikgrupper för barn i yngre åldrar. Funkykidz, ett svenskt träningskoncept som erbjuder dansprogram för barn och tonåringar, fortsätter att expandera och finns idag på över 100 fristående anläggningar. Les Mills marknadsför programmen BODYCOMBAT® och BODYJAM® för en publik runt 20 år, och på Nya Zeeland arbetar man just nu tillsammans med experter med utformningen av träningsprogram för yngre målgrupper.

De äldre ska också få sin dos av aktivitet med speciella senior-program, som t.ex. på franchisekedjan Nordic Club med sitt koncept LEVA. Les Mills har också märkt att intresset för BODYVIVE®, gruppträningsprogrammet med boll och gummiband designat för vuxna kvinnor, stadigt växer i Sverige. Träningsformen lanserades i oktober 2007 och idag är det drygt 100 träningsanläggningar i Norden som erbjuder programmet till sina kunder.



- "Hos oss går BODYVIVE® med fulla klasser. Vi har fyra förmiddagspass, ett kvällspass och nu skriker kunderna efter fler kvällspass. Det enda som stoppar oss är att vi inte har fler instruktörer", säger Ylva Kindbom, delägare till Lifeclub i Götene.

Precis som övriga branscher kommer även träningsbranschen att påverkas av världsläget och den ekonomiska krisen. Trots att Sverige enbart är mildt påverkat av den dramatiska nedgången i USA och Europa, så kommer vi alla att känna av effekten på ett eller annat sätt. Flera anläggningar har fått senarelägga sina tänkta expanderings- eller renoveringsplaner. Ibland beroende på att bankerna är mer försiktiga med att bevilja lån, och ibland som en ren försiktighetsåtgärd – hur medlemsutvecklingen och ekonomin kommer att påverkas av en försämrad nationell ekonomi kan ingen förutspå.

Historiskt finns inget belägg för att ett sämre ekonomiskt klimat ger färre medlemmar till träningsanläggningar.

- "När IT-bubblan sprack under början av 2000-talet trodde många inom branschen att gymmen skulle påverkas negativt. I både Norden och USA fruktade vi att människor som blev av med jobbet skulle dra in på sitt träningskort när de fick det sämre ekonomiskt. Med facit i hand kan vi se att träningsbranschen var en av de branscher som klarade sig allra bäst under den här perioden och att många träningsanläggningar behöll eller ökade sin medlemsbas. Det visade sig att människor prioriterade sin träning framför annan konsumtion - att röra på sig, att hålla sig frisk sågs som en investering för framtiden," säger Jesper Magnusson, vd på Les Mills.

Den andra starka trenden är befintliga medlemmars efterfrågan på hårda, enkla och effektiva träningspass. Utbudet av varianter med tuff och enkel träning ökar stadigt på de flesta klubbar runt om i landet, och några anläggningar lägger in expressvarianter som komplettering till de traditionella timmespassen.

Förhoppningsvis kommer inte den ekonomiska nedgången att bli så allvarlig utan möjligen ge en positiv effekt när fler får tid att träna och satsa på sitt välmående.