



NYHET – WIDGET

Nej, det är inte ett mjukisdjur – Widget är den senaste nyheten från Les Mills som ger din hemsida energi och beskriver Les Mills träningspass i mer än en dimension.

Ibland kan det vara svårt att sätta ord på vad vi gör gruppträningsalen – Widget drar till sig blicken och uppmärksamheten till din hemsida. Här kan du smygglitta på WIDGET - www.lesmills.com/widget.

FÅ WIDGET PÅ DIN HEMSIDA:

- 1) Logga in på lesmills.com som anläggning och klicka på CLUBS i den övre menyn.
- 2) Klicka på DESIGN YOUR OWN WIDGET i vänstra menyn.
- 3) Här väljer du program, storlek och utseende på din Widget.
- 4) När du är klar, klickar du på PUBLISH YOUR WIDGET i vänstra menyn, klipper ut koden och lägger den där du vill att din Widget ska vara.

Här finns också en HELP-support om du har problem, eller kontakta lesmills@lesmills.net så hjälper vi dig.

FEEDBACK OM LES MILLS MARKNADSFÖRING

Under våren fick ägare och ansvariga på anläggningar svara på frågor om vad de anser om marknadsföringen som Les Mills gör och förser anläggningarna med. 360 e-mail skickades ut, 138 stycken svarade (38 %) och så här blev resultatet:

97,5 % tycker att marknads materialet från Les Mills alltid ser professionellt och tilltalande ut. 90 % anser att de får all den informationen som de behöver, att eNews innehåller relevant information (80,3 %), och att materialet på ECLUB är användbart (66,4 %).

Kampanjer med träningskort, som frikort på framsidan i DAMERNAS VÄRLD, är positiva för vår träningsanläggning anser 26,1 %, 31,3 % är positiva till viss del och 42,6 % tycker att det inte är positivt för deras träningsanläggning.

Under våren ringde vi upp ett par anläggningar för att få mer information om vad som är bra och vad som kan förbättras. Analys av resultatet och intervjuerna har lett till två saker som vi förbättrar:

ENEWS

1) Kort och koncis information om marknadsföring och vad man kan göra med materialet på ECLUB – eftersom banken av bilder och kampanjmaterial är både omfattande och svårhanterligt för en som varken har tid eller kunskap. I eNews kommer det att finnas en del om bra tips gällande marknadsföring, se informationen om HEROES och WIDGET i det här numret.

TRAFIKDRIVANDE AKTIVITETER

2) Titta på hur vi kan göra en starkare lokal förankring vid nationella kampanjer, som t.ex. den i DAMERNAS VÄRLD. Hitta andra lösningar för att inspirera och driva trafik till träningsanläggningarna.



Har du några bra idéer eller synpunkter på vad vi gör? Maila katarina@lesmills.net.