LES MILLS ON DEMAND
DEIN INFO-PAKET

LesMills
ONDEMAND

FAST 40 % ALLER TRAINIERENDEN ABSOLVIEREN HOME WORKOUTS.*

85% DER STUDIOMITGLIEDER TRAINIEREN BEREITS VON ZU HAUSE. DAVON TRAINIEREN 67 % ÜBER DIGITALE PLATTFORMEN.**

Der On-Demand-Markt revolutioniert das Verhalten von Konsumenten auf der ganzen Welt.

Durch Streaming-Dienste wie Spotify und Netflix hat sich die Art, wie Verbraucher Medien konsumieren, nachhaltig verändert.

Unternehmen, die nicht auf diese Entwicklung reagiert haben, leiden jetzt unter den Folgen.

LES MILLS On Demand ermöglicht es Fitnessstudiomitgliedern, ihr Training fortzuführen, egal, wo sie sich gerade befinden. Sie können sich das LES MILLS Trainingserlebnis aus dem Fitnessstudio nach Hause holen und bequem von dort aus trainieren

Über den Streaming-Dienst, der auch als das „Fitness-Netflix" bezeichnet wird, können Nutzer uneingeschränkt auf hochwertige Videoinhalte sowie Inhalte zugreifen, die bei der Ausbildung von LES MILLS Instruktoren auf aller Welt eingesetzt werden.

Auf der LES MILLS On Demand-Plattform sind über 800 Workouts verfügbar, die zwischen 15 und 55 Minuten dauern und aus den beliebtesten LES MILLS Programmen zusammengestellt werden. Um auf die Inhalte in Premium-Qualität zuzugreifen schließt der Nutzer ein monatliches Abonnement für 14,95 € ab. Es wird ein kostenloses, 14-tägiges Probeabo angeboten. Im Anschluss kann zwischen einer monatlichen oder jährlichen Mitgliedschaft gewählt werden. Es werden Workouts in voller Länge sowie exklusive Inhalte wie Express-, Combo-, Remix-, oder Cross-Workouts angeboten.

*Mintel 2013
**Nielsen: Les Mills Global Consumer Fitness Survey (2019)
***The 2014 String Theory Les Mills focus group

DIE VISION

Wir wollen die führende Fitnessplattform werden, indem wir eine Brücke zwischen physischem Fitnesstraining (im Fitnessstudio) und Home Workouts bauen und dabei weiterhin die bewährte Les Mills Cross-Channel-Strategie (von der sowohl Fitnessstudios, Instruktoren und Mitglieder als auch Unternehmen profitieren) verfolgen.

„Es geht darum, Technologien zu nutzen, um den Markt zu erweitern und neue Zielgruppen zu erreichen, die Inhalte auf unterschiedliche Arten konsumieren – und nicht zuletzt darum, Menschen dazu zu bringen, an Live-Gruppenfitnesskursen in ihrem Fitnessstudio teilzunehmen."

Phillip Mills, Founder.

DIE CHANCE

Warum LES MILLS On Demand

Als Marktführer im Bereich Gruppenfitness hat LES MILLS immer wieder innovative Ideen und neue Möglichkeiten entwickelt, um Menschen dabei zu helfen, sich in Fitness zu verlieben – und das seit 50 Jahren. Darauf sind wir stolz. LES MILLS befindet sich auf der Mission, die Welt zu einem fitteren Planeten zu machen. Wir haben eine Leidenschaft für Gesundheit und Wohlbefinden und sind der Meinung, dass Fitness jedem zugänglich gemacht werden sollte – unabhängig von Fitnesslevel, Figur, Alter oder Vorlieben.

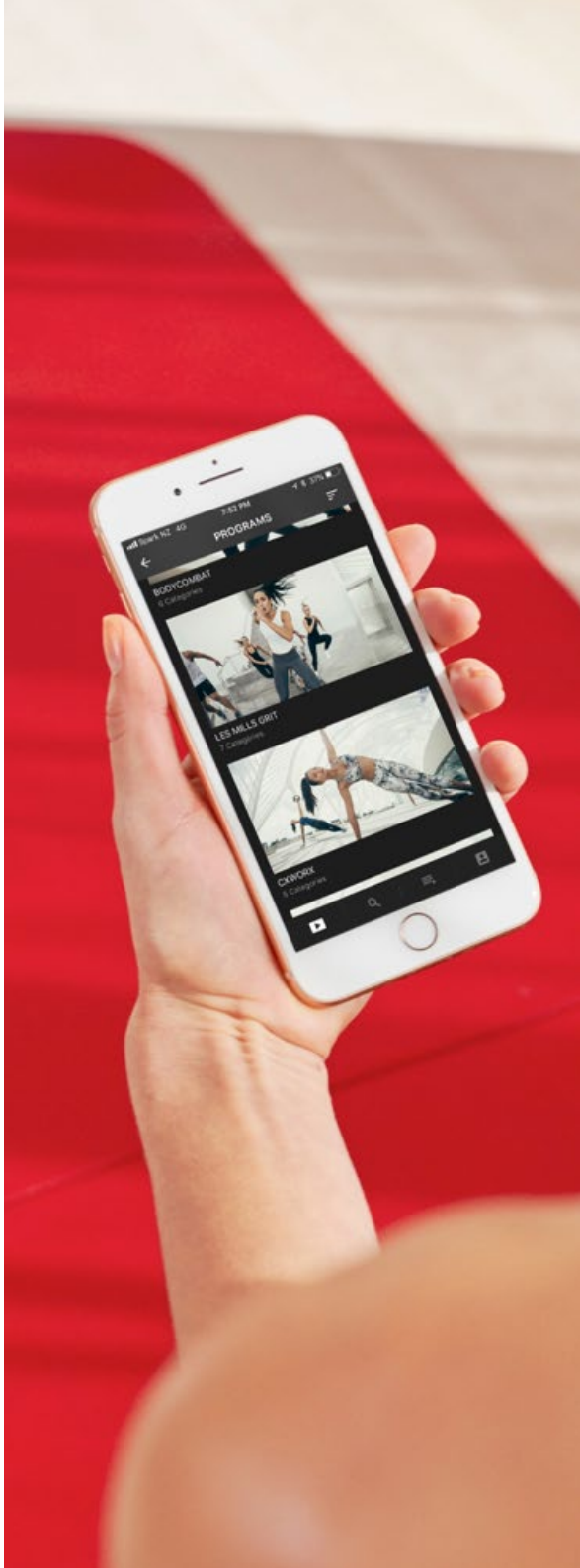
Es ist uns ein Anliegen, Menschen dabei zu helfen, Fitness sicher und effektiv in ihr Leben zu integrieren und dabei Spaß zu haben, sodass sie fit werden wollen und es auch langfristig bleiben. Wir wissen, dass es in einem stressigen, hektischen Alltag schwerfallen kann, sich fit zu halten und unsere Gesundheit schnell mal auf der Strecke bleibt. Das hat uns dazu inspiriert, Menschen mehr Möglichkeiten zu geben, Fitness in ihr Leben zu integrieren

The Nielsen Les Mills Global Consumer Fitness Survey (2019) shows that home exercise complements gym participation, rather than competing with it:

85 % aller Fitnessstudiogänger trainieren bereits ergänzend zu Hause trainieren

52 % aller Fitnessstudiogänger absolvieren entweder ein DVD- und/oder Gaming- und/oder Online-Workout Programm (ansteigend auf bis zu 70 % für Mitglieder, die ihr Studio sehr häufig frequentieren.)

71 % der Menschen, die Gruppenfitnesskurse besuchen, absolvieren ergänzend ein DVD- und/oder Gaming- und/oder Online-Workout Programm zu Hause



EIN GLOBALER TRIBE | EINE STIMME

Wir sind stolz, führender Anbieter im Bereich Gruppenfitness zu sein. Wir entwickeln kontinuierlich innovative Ideen und suchen nach neuen Möglichkeiten, um Menschen dabei zu helfen, sich in Fitness zu verlieben.

Jedes LES MILLS Workout beinhaltet die neuesten Top-Hits und wissenschaftlich fundierte Choreografien und wird von motivierenden, hochqualifizierten Instruktoren unterrichtet.

Trends in der Fitnessbranche kommen und gehen. Unsere evidenzbasierten Programme stechen hier heraus. Wir setzen Zeit und Fachwissen ein, um die effektivsten Trainingsansätze zu entwickeln und sichere, hochwertige Workouts zu entwickeln, die auf den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen basieren. Unser Team arbeitet mit Universitäten auf der ganzen Welt zusammen, um international anerkannte Studien im Bereich der Sportwissenschaften durchzuführen. Dabei untersuchen wir etwa die Auswirkungen unserer Programme auf Übergewicht, Herzkrankheiten oder Motivation. Basierend darauf entwickeln wir unsere Workouts weiter; die Musik und Choreografien werden alle drei Monate erneuert, damit die Programme stets aktuell und motivierend sind.

Jeder findet ein passendes Programm – unabhängig von Alter oder Fitnesslevel. Egal, für welches Workout man sich entscheidet, unsere hochqualifizierten Trainer bieten die passende Schwierigkeitsstufe und Motivation, die man braucht, um die gewünschten Resultate zu erzielen.

Es geht uns nicht um Schnelllösungen und leere Werbeversprechen. Wir möchten Menschen dabei helfen, Fitnesstraining auf sichere und effektive Weise in ihr Leben zu integrieren und dabei Spaß zu haben, sodass sie fit werden und es auch langfristig bleiben. Wir wissen, dass Training nur ein Teil dieses Lebenswegs ist, darum geben wir ihnen auch das Wissen, die Motivation und Inspiration an die Hand, die sie brauchen, um eine gesunde Einstellung, smarte Essegewohnheiten und einen fitten Lebensstil zu entwickeln.

Unsere LES MILLS On Demand Community ist voller hochmotivierter Mitglieder, die LES MILLS zu einem festen Bestandteil ihres Alltags gemacht haben. Durch die Nutzung digitaler Kanäle verbinden wir uns ständig mit ihnen, teilen neue Workouts für zu Hause, Tipps und Fachwissen. Mehrere Gesundheitsexperten stehen zur Verfügung, um ihre Fragen zu beantworten und sie auf ihrem Weg in ein fittes Leben zu begleiten.

DIE LES MILLS ON DEMAND COMMUNITY

Die globale Online-Community ist ein Ort, an dem Mitglieder Neuigkeiten zu LES MILLS On Demand, kompetente Beratung und Informationen vom LES MLLS Team erhalten und an Challenges teilnehmen können. Es ist ein sicherer Ort für Mitglieder, an dem sie Fragen stellen, sich über Themen aus Gesundheit und Fitness austauschen und sich gegenseitig motivieren und unterstützen können.

Die offizielle LES MILLS On Demand Facebook-Gruppe https://www.facebook.com/groups/LMODsquad/

DIE GESCHICHTE VON LES MILLS ON DEMAND

Die Plattform wurde 2015 mit weniger als 50 Videos, sechs Programmen und ausschließlich 30-minütigen Workouts veröffentlicht und hatte anfangs nur eine geringe Anzahl an Abonnenten.

Nach vier Jahren der Entwicklung und eingehender Test bietet LES MILLS On Demand nun Videos in hochwertiger Streaming-Qualität, die mit führenden Anbietern digitaler Inhalte, wie Netflix und YouTube, vergleichbar ist.

Mit rund 95 Prozent Wachstum im Vergleich zu den vergangenen Jahren, hat LES MILLS On Demand nun eine Bibliothek mit über 800 Workouts aus 13 Programmen und einer aktiven Community auf Facebook, deren Mitglieder sich jeden Tag gegenseitig inspirieren und motivieren.

2.5KG
LesMills
ONDEMAND